



2176
#4

IN THE UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

Applicant: Ide Docket No.: TSU001

Serial No.: 09/923,251 Art Unit: 2176

Filed: 8/3/2001 Examiner: TBD

For: Sticker Distribution System and Method

Commissioner for Patents
Washington, D.C. 20231

TRANSMITTAL OF CERTIFIED COPY

Attached please find the certified copy of the foreign application from which priority is claims for this case:

Country: Japan

Application Number: JP 2000-305391

Filing Date: 10/4/2000

RECEIVED
JAN 08 2003
Technology Center 2100

Ira S. Matsil
Reg. No. 35,272
Customer No. 25962

Slater & Matsil, L.L.P.
17950 Preston Road, Suite 1000
Dallas, TX 75252-5793
(972) 732-1001
(972) 732-9218 fax

Certificate of Mailing (37 C.F.R. § 1.8a)

I hereby certify that this correspondence is, on the date shown below, being deposited with the United States Postal Service with sufficient postage as first class mail in an envelope addressed to the Commissioner for Patents, Washington, D.C. 20231.

12/31/02
Date

Nancy J. Todd

BEST AVAILABLE COPY



日本国特許庁
PATENT OFFICE
JAPANESE GOVERNMENT

別紙添付の書類に記載されている事項は下記の出願書類に記載されている事項と同一であることを証明する。

This is to certify that the annexed is a true copy of the following application as filed with this Office.

出願年月日
Date of Application:

2000年10月 4日

出願番号
Application Number:

特願2000-305391

出願人
Applicant(s):

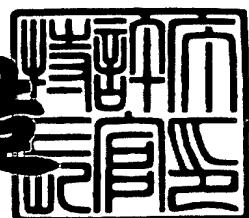
井手 和広

RECEIVED
JAN 08 2003
Technology Center 2100

2001年 4月 6日

特許庁長官
Commissioner,
Patent Office

及川耕造



出証番号 出証特2001-3027653

【書類名】 特許願
【整理番号】 ID2K01
【提出日】 平成12年10月 4日
【あて先】 特許庁長官殿
【国際特許分類】 G09F 21/04
【発明者】
【住所又は居所】 神奈川県相模原市西橋本4丁目4番27号 ヴィラ西橋
本102号
【氏名】 井手 和広
【特許出願人】
【住所又は居所】 神奈川県相模原市西橋本4丁目4番27号 ヴィラ西橋
本102号
【氏名又は名称】 井手 和広
【代理人】
【識別番号】 100101926
【弁理士】
【氏名又は名称】 塚原 孝和
【電話番号】 044-210-5628
【手数料の表示】
【予納台帳番号】 057440
【納付金額】 21,000円
【提出物件の目録】
【物件名】 明細書 1
【物件名】 図面 1
【物件名】 要約書 1
【ブルーフの要否】 要

【書類名】 明細書

【発明の名称】 ステッカーサービスシステム及びその方法

【特許請求の範囲】

【請求項1】 所望の商品の業者名、ステッカーを貼るための条件、及びプレゼント品を表示したプレゼント情報を掲載した第1のページをインターネットに接続された端末のブラウザに表示させるプレゼント情報表示部と、

上記端末で指定された業者の上記プレゼント情報にリンクし、ステッカーの見本情報部、自動車の型情報部、及び自動車の色情報部を有し且つ所定のステッカー見本を背面に貼付した状態の自動車の背面を表示する表示部を有した第2のページを上記端末のブラウザに表示させるステッカー情報表示部と、

当該各色が施された各型の自動車の背面に各ステッカー見本が貼付された複数の自動車背面画像を格納したデータベースから、上記ステッカーの見本情報部で選択されたステッカー見本と自動車の型情報部で選択された自動車の型と自動車の色情報部で選択された自動車の色とを具備した自動車背面画像を読み出して上記表示部に表示させる画像抽出部と、

上記端末のユーザが明示したユーザ情報を登録するユーザ登録部と、

上記端末のユーザが選択したステッカー見本と当該ステッカー見本を提供する業者の商品に対する当該ユーザの嗜好情報を当該業者に発行するユーザ嗜好情報発行部と

を具備することを特徴とするステッカーサービスシステム。

【請求項2】 請求項1に記載のステッカーサービスシステムにおいて、

上記選択されたステッカー見本に対応したステッカーに識別情報を設けると共に、所定地域の各ポイントに、上記ステッカーの識別情報を識別し且つ所定の通信回線を介して当該ステッカーの提供業者に当該識別情報を送信する貼付確認装置を設けた、

ことを特徴とするステッカーサービスシステム。

【請求項3】 所望の商品の業者名、ステッカーを貼るための条件、及びプレゼント品を表示したプレゼント情報を掲載した第1のページをインターネットに接続された端末のブラウザに表示させるプレゼント情報表示過程と、

上記端末で指定された業者名の上記プレゼント情報にリンクし、ステッカーの見本情報部、自動車の型情報部、及び自動車の色情報部を有し且つ所定のステッカー見本を背面に貼付した状態の自動車の背面を表示する表示部を有した第2のページを上記端末のブラウザに表示させるステッカー情報表示過程と、

上記第2のページのステッカーの見本情報部で選択されたステッカー見本と自動車の型情報部で選択された自動車の型と自動車の色情報部で選択された自動車の色とに基づいて、当該選択型で且つ選択色の自動車の背面に当該選択ステッカー見本を貼付した自動車の背面画像を抽出して上記表示部に表示させる画像抽出過程と、

上記端末のユーザが明示したユーザ情報を登録するユーザ登録過程と、

上記端末のユーザが選択したステッカー見本と当該ステッカー見本を提供する業者の商品に対する当該ユーザの嗜好情報を当該業者に発行するユーザ嗜好情報発行過程と

を具備するステッカーサービス方法であって、

上記選択されたステッカー見本に対応したステッカーに、識別情報を設け、所定地域の各ポイントに、上記ステッカーの識別情報を識別し且つ所定の通信回線を介して当該ステッカーの提供業者に当該識別情報を送信する貼付確認過程を設けた、

ことを特徴とするステッカーサービス方法。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】

この発明は自動車所有者が選択した商品業者のステッカーを一定条件下で提供するステッカーサービスシステムに関するものである。

【0002】

【従来の技術】

従来、業者のロゴなどを自動車に貼って業者の商品の広告を行う第1の方法としては、一定の賞金を自動車所有者に与える代わりに、ステッカーを自動車の側面に貼って走行することを条件とした方法がある。具体的には、仲介業者がイン

ターネット上でステッカー貼付希望者を募り、スポンサーである商品業者からステッカー貼付希望者数に応じた手数料を得る。そして、その手数料の一部をステッカー貼付希望者に還元すると共に、ステッカーを自動車の側面に貼って走行することをステッカー貼付希望者に義務づける。

また、第2の広告方法としては、業者のロゴなどが表示された大きなシールを自動車の全面に貼って走行する代わりに、その自動車所有者に一定の金品を与える方法もある。

【0003】

【発明が解決しようとする課題】

しかしながら、上記した従来の方法では、次のような問題がある。

まず、第1の方法では、ステッカー貼付希望者が、ステッカーを自動車に貼った状態をブラウザ上で確認することができないので、実際に貼った場合に、希望者の想像した美観と遙かに異なることがある。また、ステッカーが自動車の側面に貼られるため、主に歩行者がステッカー鑑賞の対象となる。しかし、歩行者が走行している自動車の側面を常に意識して見ることは少なく、ステッカーを貼った効果が少ない。また、自動車の搭乗者は、隣を走行している自動車よりも、前を走行している車の背面に注視しており、隣を走行している車のステッカーを鑑賞することは少ない。さらに、広い地域に散在しているステッカー貼付希望者がステッカーを実際に自動車に貼っているかをステッカー提供業者が確認することが困難である。

次に、上記第2の方法では、派手なロゴなどを表示したシールを自動車の全面に貼るので、歩行者や他の自動車搭乗者が注視することが多い。しかしながら、シールを自動車全面に貼る者はかなりマニアックな人であり、通常の人はこのような貼付状態を嫌うことが多い。このため、シールを貼付する自動車数が非常に少なく、十分な広告効果を得ることができない。

【0004】

この発明は上述した課題を解決するためになされたもので、ブラウザ上でステッカーを自動車に貼った状態を想定でき、しかも十分な広告効果を得ることができるステッカーサービスシステム及びその方法を提供することを目的とするもの

である。

【0005】

【課題を解決するための手段】

上記課題を解決するために、請求項1の発明に係るステッカーサービスシステムは、所望の商品の業者名、ステッカーを貼るための条件、及びプレゼント品を表示したプレゼント情報を掲載した第1のページをインターネットに接続された端末のブラウザに表示させるプレゼント情報表示部と、端末で指定された業者のプレゼント情報にリンクし、ステッカーの見本情報部、自動車の型情報部、及び自動車の色情報部を有し且つ所定のステッカー見本を背面に貼付した状態の自動車の背面を表示する表示部を有した第2のページを端末のブラウザに表示させるステッカー情報表示部と、当該各色が施された各型の自動車の背面に各ステッカー見本が貼付された複数の自動車背面画像を格納したデータベースから、ステッカーの見本情報部で選択されたステッカー見本と自動車の型情報部で選択された自動車の型と自動車の色情報部で選択された自動車の色とを具備した自動車背面画像を読み出して表示部に表示させる画像抽出部と、端末のユーザが明示したユーザ情報を登録するユーザ登録部と、端末のユーザが選択したステッカー見本と当該ステッcker見本を提供する業者の商品に対する当該ユーザの嗜好情報を当該業者に発行するユーザ嗜好情報発行部とを具備する構成とした。

かかる構成により、プレゼント情報表示部によって、所望の商品の業者名とステッカーを貼るための条件とプレゼント品とを表示したプレゼント情報を掲載した第1のページがインターネット接続された端末のブラウザに表示される。そして、プレゼント情報が指定されると、ステッカー情報表示部によって、ステッカーの見本情報部、自動車の型情報部、自動車の色情報部、及び所定のステッcker見本を背面に貼付した状態の自動車の背面を表示する表示部とを掲載した第2のページが端末のブラウザに表示される。このとき、ステッckerの見本情報部でステッcker見本が選択され、自動車の型情報部で自動車の型が選択されると共に、自動車の色情報部で自動車の色が選択されると、画像抽出部が当該選択型で且つ選択色の自動車の背面に当該選択ステッcker見本を貼付した自動車の背面画像をデータベースから読み出して表示部に表示させる。また、端末のユーザは、明示

したユーザ情報をユーザ登録部に登録することができ、この端末のユーザが選択したステッカー見本と当該ステッカー見本を提供する業者の商品に対する当該ユーザの嗜好情報とが、ユーザ嗜好情報発行部によって、当該業者に発行される。

【0006】

また、請求項2の発明は、請求項1に記載のステッカーサービスシステムにおいて、選択ステッカー見本に対応したステッカーに識別情報を設けると共に、所定地域の各ポイントに、ステッカーの識別情報を識別し且つ所定の通信回線を介して当該ステッカーの提供業者に当該識別情報を送信する貼付確認装置を設けた構成としてある。

【0007】

ところで、請求項1及び請求項2に記載のシステムを具体的に実行する方法は、方法の発明として成立する。そこで、請求項3の発明は、所望の商品の業者名、ステッカーを貼るための条件、及びプレゼント品を表示したプレゼント情報を掲載した第1のページをインターネットに接続された端末のブラウザに表示させるプレゼント情報表示過程と、端末で指定された業者名のプレゼント情報にリンクし、ステッカーの見本情報部、自動車の型情報部、及び自動車の色情報部を有し且つ所定のステッカー見本を背面に貼付した状態の自動車の背面を表示する表示部を有した第2のページを端末のブラウザに表示させるステッカー情報表示過程と、第2のページのステッカーの見本情報部で選択されたステッカー見本と自動車の型情報部で選択された自動車の型と自動車の色情報部で選択された自動車の色とに基づいて、当該選択型で且つ選択色の自動車の背面に当該選択ステッカー見本を貼付した自動車の背面画像を抽出して表示部に表示させる画像抽出過程と、端末のユーザが明示したユーザ情報を登録するユーザ登録過程と、端末のユーザが選択したステッカー見本と当該ステッカー見本を提供する業者の商品に対する当該ユーザの嗜好情報を当該業者に発行するユーザ嗜好情報発行過程とを具備するステッカーサービス方法であって、選択されたステッカー見本に対応したステッカーに、識別情報を設け、所定地域の各ポイントに、ステッカーの識別情報を識別し且つ所定の通信回線を介して当該ステッカーの提供業者に当該識別情報を送信する貼付確認過程を設けた構成としてある。

【0008】

【発明の実施の形態】

以下、この発明の実施の形態について図面を参照して説明する。

図1は、この発明の一実施形態に係るステッカーサービスシステムを示すプロック図である。

図1に示すように、この実施形態のステッカーサービスシステムは、プレゼント情報表示部1とステッカー情報表示部2と画像抽出部3と、ユーザ登録部4とユーザ嗜好情報発行部5とを具備したサーバSをインターネットINに接続し、後述する識別情報6を読みとるための貼付確認装置7を各地域のガソリンスタンドGに配設した構成となっている。

【0009】

プレゼント情報表示部1は、所望の商品の業者名とステッカーを貼るために条件とプレゼント品を表示したプレゼント情報を掲載した第1のページP1をインターネットINに接続された端末8-1～8-nのブラウザに表示するためのものである。

具体的には、図2に示すように、各第1のページP1(P1-1～p1-n)が商品区分ページP0にリンクしており、サーバSに設けられたWWWサーバー機能によって、商品区分ページP0を端末8-1～8-nのブラウザに表示させた後、商品区分ページP0上で選択された第1のページP1を当該端末のブラウザに表示させる。

すなわち、図3に示すように、商品区分ページP0には、ステッカーを貼ることで各種のプレゼントがもらえることを示すキャッチフレーズと共に、「くるま」、「しょくひん」、「けいたいでんわ」…「パソコン」などの商品区分を示す画像a1～anが貼り付けられ、各画像が、図2に示すように、各画像の商品に関連する第1のページP1-1～P1-nにそれぞれリンクしている。これにより、例えば、端末8-1～8-nのユーザが商品区分ページP0の「しょくひん」の画像a2をクリックすることで、例えば、図4に示すように、複数のプレゼント情報b1～bnを掲載した第1のページP1-2が表示される。プレゼント情報b1～bnには、商品「しょくひん」を製造販売する業者名と各業者がユー

ザに要求するステッカー貼付条件とプレゼント品とが記載されており、しかも、プレゼント情報 $b_1 \sim b_n$ が、図2に示すように、後述する第2のページP2とリンクしている。

【0010】

図1に示すステッカー情報表示部2は、プレゼント情報表示部1の後段に設けられており、第1のページP1のプレゼント情報 $b_1 \sim b_n$ にリンクした第2のページP2を端末8-1～8-nのブラウザに表示させる部分である。

図5は、第2のページP2を示す平面図である。

図5に示すように、第2のページP2は、各業者のステッカーの見本を選択するための見本情報部cと、自動車の型を選択するための型情報部dと、自動車の色を選択するための色情報部eと、ユーザが選択したステッカー見本を背面に貼付した状態の自動車の背面を表示する表示部fとを有している。具体的には、見本情報部cには、チェックボックス $c_1 \sim c_n$ (n は整数) が付いた複数のステッカー見本 $c_1' \sim c_n'$ 設けられ、各ステッカー見本 $c_1' \sim c_n'$ には、見本番号 $c_1'' \sim c_n''$ が付加されている。また、型情報部dには、チェックボックス $d_1 \sim d_m$ (m は整数) が付けられた型名 $d_1' \sim d_m'$ が設けられている。そして、色情報部eには、チェックボックス $e_1 \sim e_p$ (p は整数) が付けられた色名 $e_1' \sim e_p'$ が設けられている。これにより、チェックボックスをクリックすることで、所望のステッカー見本と自動車の型と色とを選択することができるようになっている。また、表示部fは、画像抽出部3の機能により自動車の背面を表示するようになっている。

【0011】

図1において、画像抽出部3は、第2のページP2で選択されたステッカー見本と自動車の型と自動車の色とを具備した自動車背面画像をデータベース30から読み出して第2のページP2の表示部fに表示させる部分である。

すなわち、図5において、第2のページP2の見本情報部cに掲載されているn種類のステッカー見本と型情報部dに記載されているm種類の自動車の型と色情報部eに記載されているp種類の色との組み合わせによる自動車背面画像gは $n \times m \times p$ 種類あるので、これら $n \times m \times p$ 種類の画像がデータベース30内に

格納されている。そして、端末8-1～8-nのユーザがブラウザに表示されている第2のページP2の見本情報部cと型情報部dと色情報部eにおいて、チェックボックスc1～cnの1つとチェックボックスd1～dmの1つとチェックボックスe1～epの1つとをチェックして、表示ボタンg1をクリックすると、画像抽出部3がこれらの情報を全て満たす自動車背面画像gをデータベース30内から読み出して表示部fに表示する。

【0012】

また、第2のページP2には、IDボタンhと申込ボタンiとが設けられている。

【0013】

IDボタンhは、端末8-1～8-nのユーザのユーザ情報を明示するためのボタンであり、図6に示すIDページP3にリンクしている。IDページP3には、ユーザの氏名、住所などのユーザ情報を記入するテキストボックスが設けられており、送信ボタンjをクリックすることで、テキストボックスに記入されたユーザ情報が図1に示すユーザ登録部4に送信されるようになっている。

図1に示すユーザ登録部4は、受信したユーザ情報にID番号を付加して登録し、その情報をデータベース30に格納すると共にID番号を当該ユーザの端末8-1～8-nに送信する機能を有している。

【0014】

一方、図5に示す申込ボタンiは、ユーザが表示部fに表示された自動車背面画像gに基づいて決定したステッカーを申し込む場合にクリックするボタンであり、図7に示すアンケートページP4にリンクしている。アンケートページP4には、第2のページP2の見本情報部cに掲載されたステッカー見本c1'～cn'のうちから選択した一のステッカーの見本番号c1''～cn''を記載するテキストボックスkや業者からのアンケート事項の答え入力するためのテキストボックスmなどが設けられており、送信ボタンnをクリックすることで、テキストボックスk、mに記入されたユーザ嗜好情報が図1に示すユーザ嗜好情報発行部5に送信されるようになっている。また、図5に示すテキストボックスqは既にID番号を取得したユーザ向けに設けられており、このテキストボックスq

にユーザのID番号を入力して、申込ボタンiをクリックし、アンケートページP4の送信ボタンをクリックすることで、その情報がユーザ嗜好情報発行部5に送信されるようになっている。

図1に示すユーザ嗜好情報発行部5は、受信したユーザ嗜好情報に当該ユーザのID番号を附加した情報をデータベース30に格納すると共に当該業者のサイト9-1～9-nに送信する機能を有している。

【0015】

ところで、サイト9-1～9-nの業者9-1'～9-n'又はサーバSの所有者からユーザに送られるステッカーには、図8に示すように、バーコードなどの識別情報6が設けられている。

図1に示す貼付確認装置7は読み取器70と送受信器71とを備えている。読み取器70は、識別情報6を読み取る機器であり、送受信器71は読み取られた識別情報6を専用の通信回線72を介して当該ステッカーの提供業者9-1'～9-n'に送信する機器である。このような貼付確認装置7は所定地域の各ポイントに存在するガソリンスタンドGに配置される。

【0016】

次に、この実施形態のステッカーサービスシステムが示す動作について説明する。なお、この動作は請求項3のステッカーサービス方法を具体的に実行するものもある。

【0017】

図1において、端末8-1～8-nのユーザがサーバSのサイトにアクセスすると、サーバSのWWWサーバ機能により、図3に示す商品区分ページP0が端末のブラウザに表示される。

そして、ユーザが例えば「しょくひん」の画像a2をクリックすると、画像a2が第1のページP1-2にリンクしているので、プレゼント情報表示部1の機能により、図4に示す第1のページP1-2が端末のブラウザに表示される（プレゼント情報表示過程）。

ユーザはこのページに掲載されている各業者のプレゼント情報b1～bnを見て、プレゼントや条件を考慮し、気に入った業者を選択することができる。例え

ば、業者「コカコーラ」が気に入った場合には、プレゼント情報b1をクリックする。

すると、「コカコーラ」のプレゼント情報b1が、第2のページP2とリンクしているので、ステッカー情報表示部2の機能により、図5に示す第2のページP2が端末のブラウザに表示される（ステッカー情報表示過程）。

【0018】

ユーザはこの第2のページP2において、どのステッカーが所有している自動車に似合うかを判断することができる。例えば、所有車の型が「ワンボックス」でその色が「赤」の場合には、図5に示すように、型情報部dのチェックボックスd3と色情報部eのチェックボックスe1とをチェックした後、見本情報部cのステッカー見本c1'～cn'のチェックボックスc1～cnを順にチェックし、チェックの都度、表示ボタンg1をクリックすれば、画像抽出部3の機能により、チェックしたステッカー見本c1'（～cn'）を「ワンボックス」で色が「赤」の自動車の背面に貼付した自動車背面画像gが、表示部fに表示される（画像抽出過程）。

【0019】

表示ボタンg1をクリックする都度、表示部fに表示される自動車背面画像gを観察し、気に入ったステッカー見本c1'（～cn'）が決定した場合には、そのステッカーの送付を申し込むことができる。

この際、申込が初めてのユーザ、即ちID番号が付与されていないユーザは、IDボタンhをクリックすることができる。これにより、図6に示すIDページP3が表示されるので、そのテキストボックスにユーザの氏名、住所などのユーザ情報を記入する送信ボタンjをクリックすることで、そのユーザ情報が図1に示すユーザ登録部4の送信される。すると、ユーザ登録部4の機能により、ユーザ情報にID番号が付加されて登録され（ユーザ登録過程）、その情報がデータベース30に格納すると共にID番号が当該ユーザの端末8-1～8-nに送信され、ユーザがID番号を取得することができると共に、サーバSの所有者は、ユーザ固有の情報と登録されたユーザ数を知ることができる。なお、既にID番号を取得しているユーザは、テキストボックスqにID番号を記入した後、申込

ボタン*i*をクリックする。

【0020】

申込ボタン*i*がクリックされると、図7に示すアンケートページP4が表示される。

そこで、ユーザは、気に入ったステッカー見本c1'（～cn'）の見本番号c1''（～cn''）をアンケートページP4のテキストボックスkに記入することができる。例えば、ユーザがステッカー見本c2'を選択した場合には、見本番号c2''である「002」の番号を記入する。そして、テキストボックスmに業者からのアンケート事項の答えを入力するなどした後、送信ボタンnをクリックすると、テキストボックスk, mに記入されたユーザ嗜好情報が図1に示すユーザ嗜好情報発行部5に送信される。

すると、ユーザ嗜好情報発行部5の機能により、ユーザ嗜好情報に当該ユーザのID番号を付加した情報がデータベース30に格納されると共に当該業者のサイト9-1～9-nにも送信される（ユーザ嗜好情報発行過程）。

これにより、業者である「コカコーラ」は、自己のステッカーの一つが選択され、そのステッカーがユーザの自動車に貼付されて広告機能を発揮するだろうことを予想することができ、しかも、業者の商品に関するユーザの嗜好情報をも取得することができる。

【0021】

ユーザにより申し込まれたステッカーはサーバSの所有者または業者9-1'～9-n'からユーザに所定の手段によって送付されて、ユーザはそのステッカーを取得し、所有車の背面に貼付することができる。第2のページP2の表示部fにおいて、当該ステッカーを自動車に貼った状態を確認しているので、実際に自動車の背面にステッカーを貼ると、ユーザが想像した通りの背面状態になる。この状態で、自動車を走行することで、当該自動車の後ろを走行している自動車の搭乗者がステッカーを注視することになる。また、シールを自動車全面に貼るのと異なり、ステッカーを自動車の背面に貼るので、ステッカーの取得を希望する人は多い。

【0022】

ところで、ユーザがステッカーを自動車の背面に貼り付けることがステッカーの広告機能を発揮するための最低条件であるので、業者がその事実を確認する必要がある。

そこで、業者がステッカーをユーザに送る際に、指定のガソリンスタンドGでステッカー貼付確認手続をとることをユーザに指示することで、ユーザがステッカーを実際に自動車の背面に貼付したことを、業者が確認することができる（貼付確認過程）。具体的には、ユーザが自動車で図1に示す指定ガソリンスタンドGに乗り付けた際に、ステッカーを自動車の背面に貼り付け、ガソリンスタンドGの店員がこのステッカーの識別情報6に読み取器70を当てて、識別情報6を読みとる。すると、読みとられた識別情報6が送受信器71により、通信回線72を介して、ステッカー提供業者9-2'に送られる。これにより、提供業者9-2'は、ステッカー見本c2'に対応したステッカーが実際にユーザの自動車背面に貼付されたことを確認することができる。したがって、ステッカーを取得した多数のユーザが広い地域に散在している場合においても、ステッカー提供業者9-2'は、ステッカーが実際に自動車に貼られているか否かを確実に知ることができる。

【0023】

なお、この発明は、上記実施形態に限定されるものではなく、発明の要旨の範囲内において種々の変形や変更が可能である。

例えば、上記実施形態では、図4に示すように、第1のページP1のプレゼント情報b1～bnの各業者がユーザに要求するステッカー貼付条件として、「契約期間」を掲載したが、ステッカーを貼付した状態で走行する距離を条件としても良い。また、プレゼント品が商品そのものでなく、金品などでも良い。

また、上記実施形態では、IDボタンhを第2のページP2にのみ設けたが、商品区分ページP0や第1のページP1などの他のページにも設けることができることは勿論である。

また、上記実施形態では、第2のページP2で選択した一のステッカーの見本番号c1'～cn'をユーザがアンケートページP4のテキストボックスkに記載する構成としたが、CGIプログラムなどを利用することで、ステッカー

見本c1'～c n'の画像をクリックすると、その見本番号がテキストボックスkに自動的に記載されたり、又はその画像がアンケートページP4の所定箇所に自動的に貼り付けられたりする構成とすることもできることは勿論である。

また、上記実施形態では、識別情報6を読みとるための貼付確認装置7を各地域のガソリンスタンドGに配設したが、これに限るものではなく、コンビニエンスストアなどに配設しても良い。

さらに、上記実施形態では、読取器70で読みとった識別情報6を専用の通信回線72を介して業者9-1'～9-n'に送信する構成としたが、業者9-1'～9-n'がその識別情報6をサイト9-1～9-nを通じてサーバSにも送るようにすることで、サーバSの所有者も貼付確認することができる。さらに、専用の通信回線を設けずに、インターネットINを介して業者9-1'～9-n'のサイト9-1～9-nとサーバSにも送るようにすることもできる。

【0024】

【発明の効果】

以上詳しく説明したように、この発明によれば、ブラウザ上でステッカーを自動車に貼った状態を確認することができるので、実際に貼った場合に、希望者の想像した通りの状態になるという優れた効果がある。また、ステッカーが自動車の背面に貼られるため、後ろを走行している自動車の搭乗者がステッカーを注視するので、商品業者の広告効果はステッカーを自動車側面に貼った場合と比べて遙かに向上する。さらに、シールを自動車全面に貼るのと異なり、ステッカーを自動車の背面に貼るので、ステッカーの取得を希望する人が多く、十分な広告効果を得ることができるという効果もある。

また、ステッカーに識別情報を設け、所定地域の各ポイントに、この識別情報を識別し且つ所定の通信回線を介して当該ステッカーの提供業者に当該識別情報を送信する構成とすることで、広い地域に散在しているステッカー貼付希望者がステッカーを実際に自動車に貼っているかをステッカー提供業者が確認することができる。

【図面の簡単な説明】

【図1】

この発明の一実施形態に係るステッカーサービスシステムを示すブロック図である。

【図2】

各ページのリンク状態を示す概略図である。

【図3】

商品区分ページを示す平面図である。

【図4】

第1のページを示す平面図である。

【図5】

第2のページを示す平面図である。

【図6】

IDページを示す平面図である。

【図7】

アンケートページを示す平面図である。

【図8】

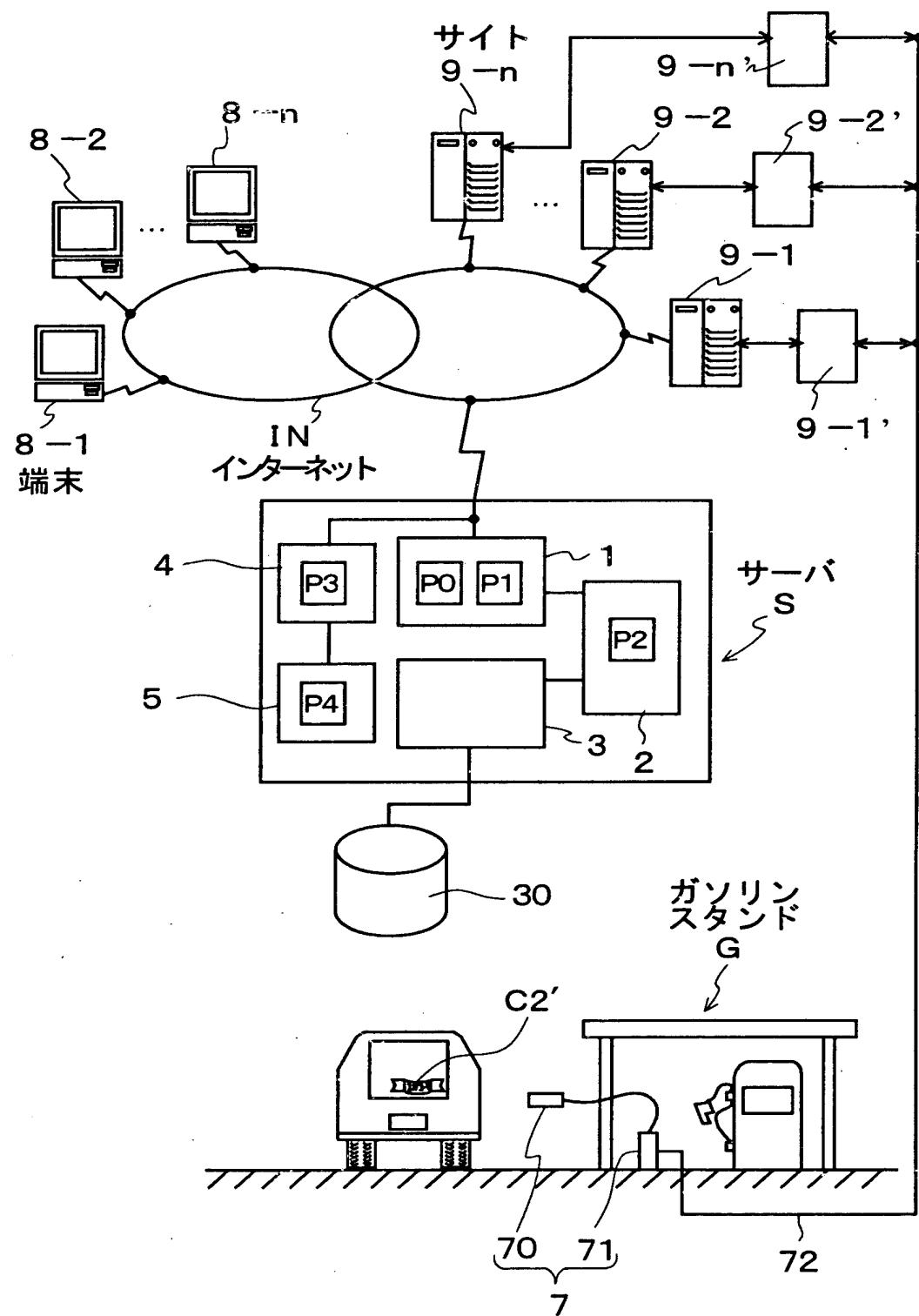
識別情報が設けられているステッカーの外観図である。

【符号の説明】

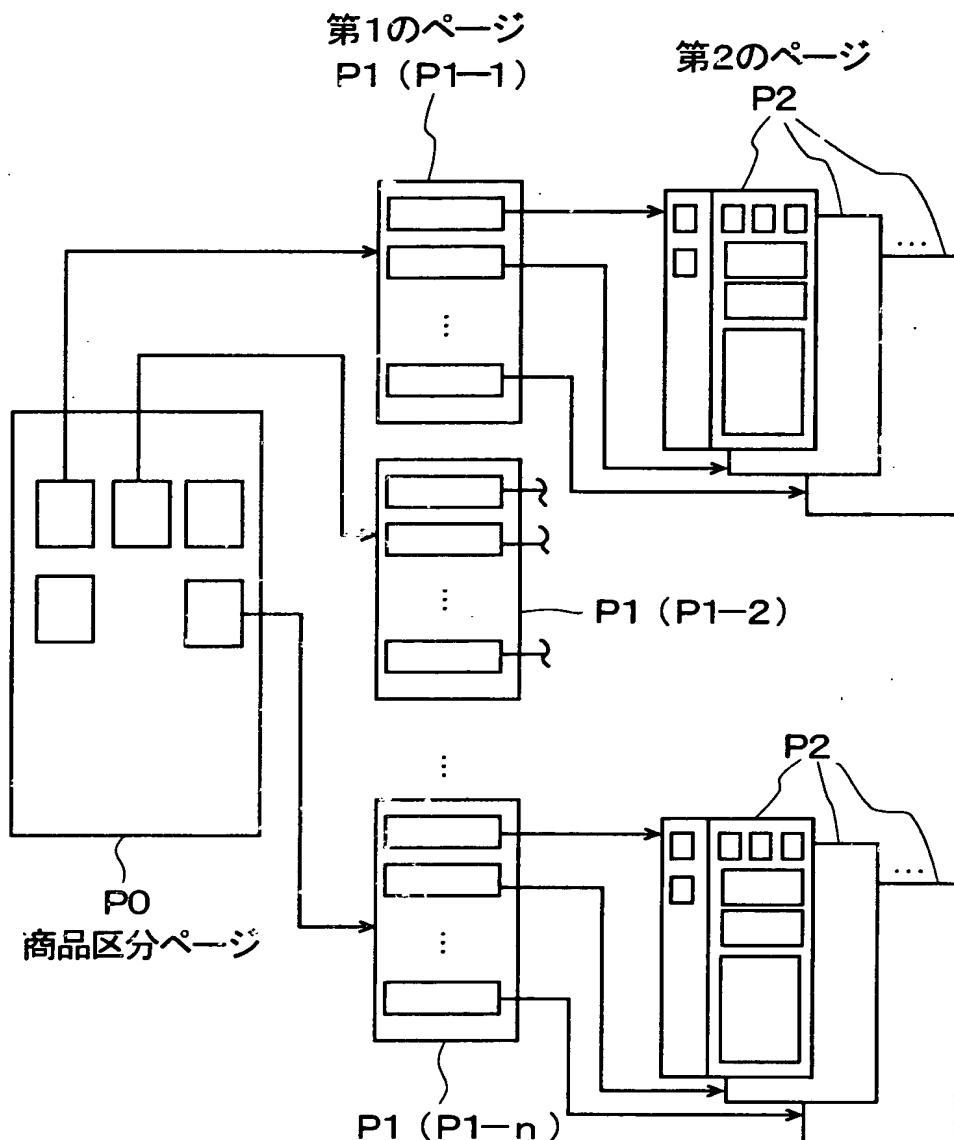
1…プレゼント情報表示部、 2…ステッカー情報表示部、 3…画像抽出部
、 4…ユーザ登録部、 5…ユーザ嗜好情報発行部、 6…識別情報、 7…
貼付確認装置、 8-1～8-n…端末、 9-1～9-n…サイト、 G…ガ
ソリンスタンド、 IN…インターネット、 P0…商品区分ページ、 P1…
第1のページ、 S…サーバ。

【書類名】図面

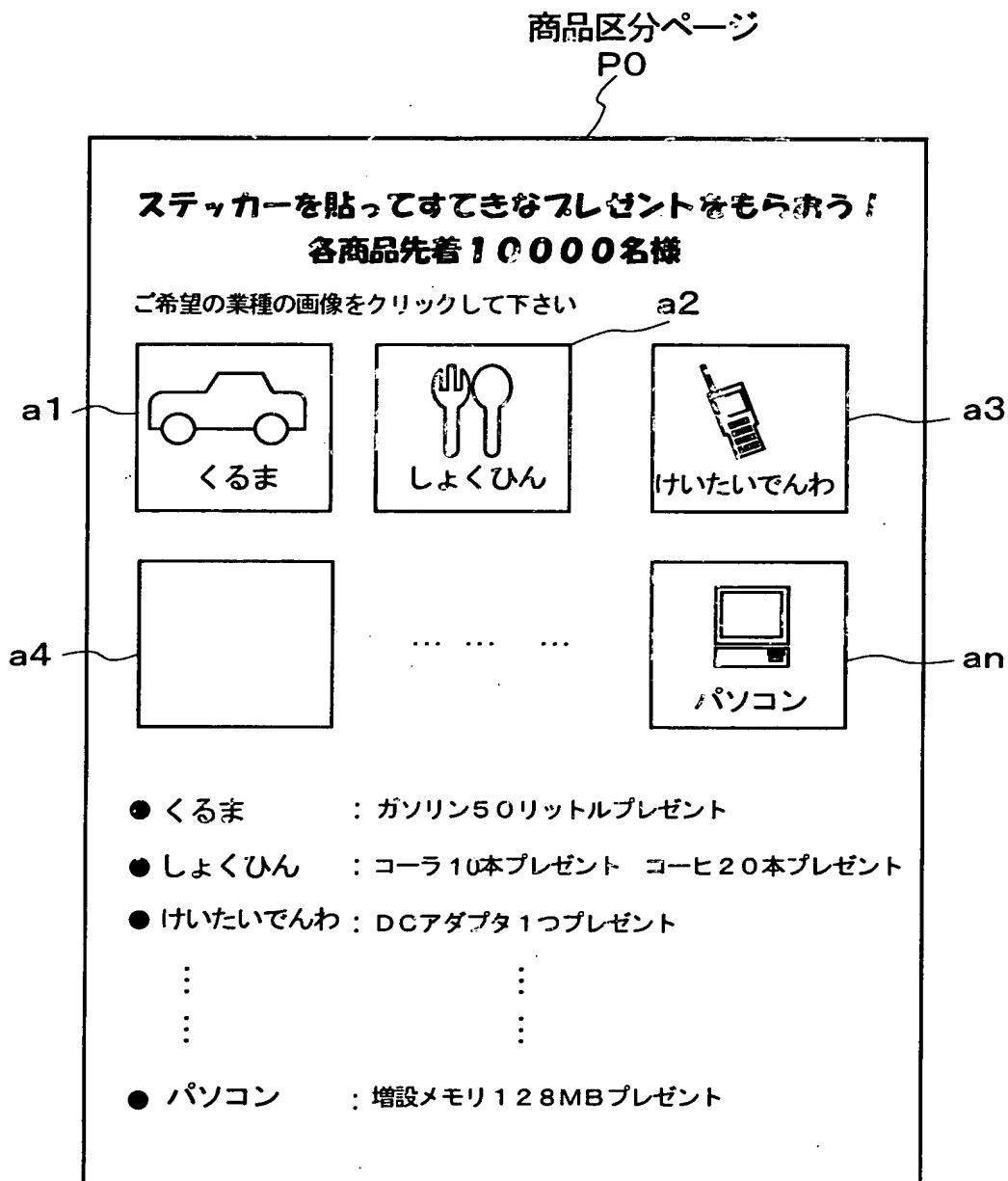
【図1】



【図2】



【図3】



【図4】

第1のページ
P1 (P1-2)

 しょくひん

ご希望のメーカーの画像をクリックして下さい

コカコーラ

- 契約期間 : 2000年4月1日~同5月1日までは
ステッカーを貼っておいて下さい。
- プレゼント : コカコーラ 10本プレゼント

ペプシコーラ

- 契約期間 : 2000年2月1日~同3月1日までは
ステッカーを貼っておいて下さい。
- プレゼント : ペプシコーラ 10本プレゼント

⋮
⋮

味の素

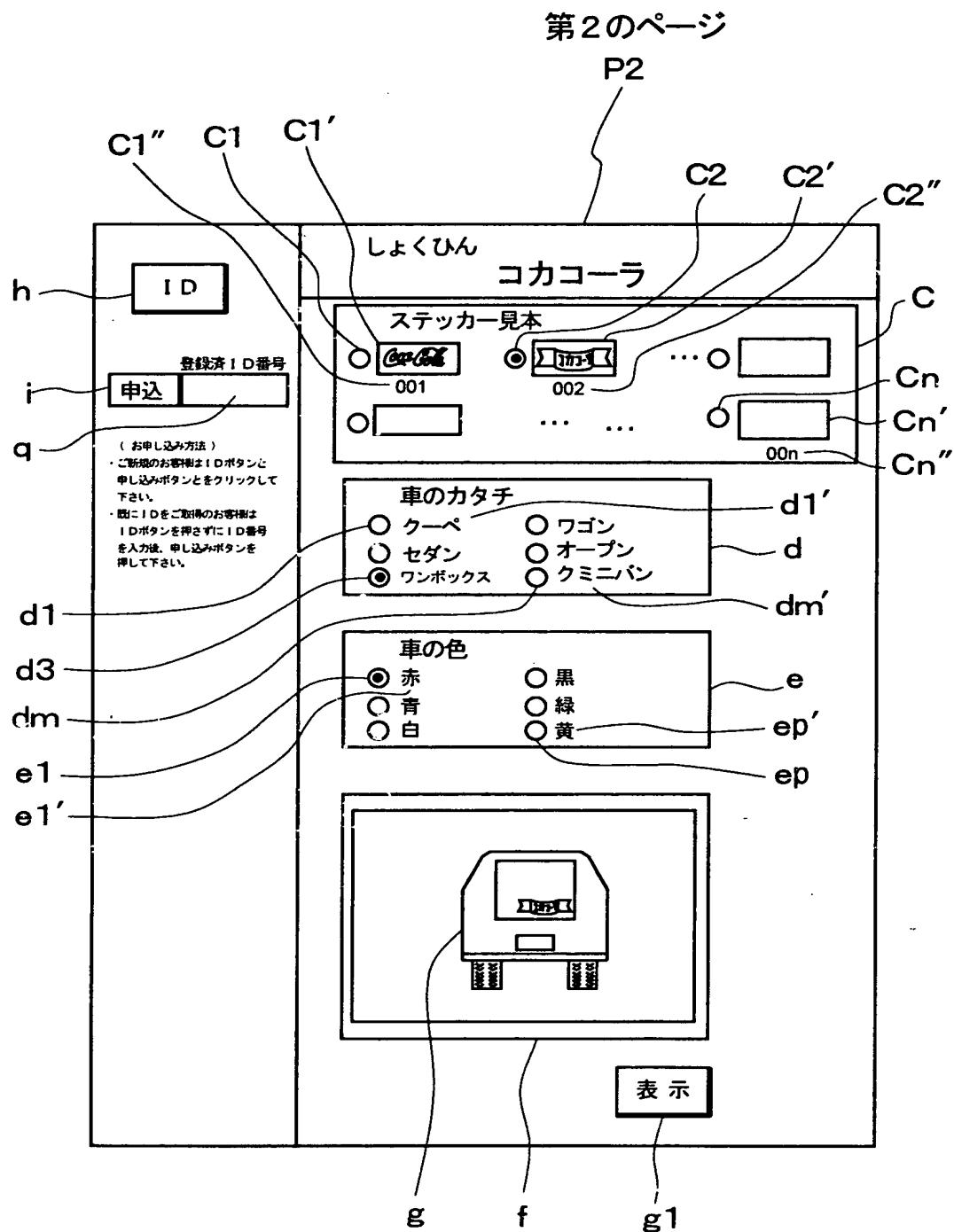
- 契約期間 : 2000年4月1日~同5月1日までは
ステッカーを貼っておいて下さい。
- プレゼント : 味の素 1ヶ月分プレゼント

b1

b2

bn

【図5】



【図6】

IDページ
P3

登録書

下記事項をお記入の上、
送信ボタンをクリックして下さい。
備考：お客様のID番号をご連絡いたします。

氏名

住所

勤務先

⋮ ⋮

e-mail

j

【図7】

アンケートページ
P4

申込書

見本番号 K

次のアンケートにお答え下さい。

コカコーラを月に何本飲みますか?

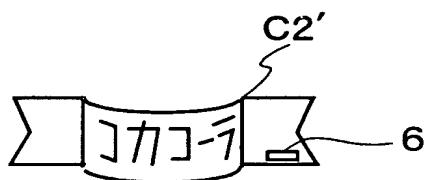
趣味は何ですか? m

⋮ ⋮

n

The diagram shows a rectangular survey form with various fields and instructions. At the top right, there is a note: '下記事項をお記入の上、送信ボタンをクリックして下さい。確認後、ステッカーをご貼付いたします。' Below this is a '見本番号' field with a placeholder box. A bracket labeled 'K' points to the right edge of this box. The next section contains the instruction '次のアンケートにお答え下さい。' followed by a question 'コカコーラを月に何本飲みますか?' with a response box. A bracket labeled 'm' points to the right edge of this response box. Below these, there is another question '趣味は何ですか?' with its own response box. Between the two response boxes are two small vertical ellipsis symbols (⋮). At the bottom of the form are two buttons: '送信' (Send) and 'リセット' (Reset), separated by a horizontal line. A bracket labeled 'n' points to the bottom center of the form, just above these buttons.

【図8】



【書類名】要約書

【要約】

【課題】 ブラウザでステッカー貼付状態を想定でき、しかも十分な広告効果を得ることができるステッカーサービスシステム及びその方法を提供する。

【解決手段】 サーバSのプレゼント情報表示部1により、業者名とステッカー貼付条件とプレゼント品とを表示した第1のページP1がインターネットIN接続の端末8-1～8-nのブラウザに表示される。業者等が特定されると、ステッカーアイコン表示部2により、第2のページP2が端末のブラウザに表示される。第2のページP2でステッカー見本、自動車の型、及び自動車の色が選択されると、画像抽出部3により、当該選択型で且つ選択色の自動車の背面に当該選択ステッカー見本を貼付した画像が表示される。また、ユーザは、ユーザ情報をIDページP3を介してユーザ登録部4に登録することができ、ユーザ嗜好情報発行部5により、アンケートページP4を介してユーザ選択のステッカー見本と商品に対する嗜好情報とが当該業者に発行される。好ましくは、ステッカーを実際に貼付しているかを確認する貼付確認装置7をガソリンスタンドGに配設する。

【選択図】 図1

出願人履歴情報

識別番号 [500465385]

1. 変更年月日 2000年10月 4日

[変更理由]

新規登録
住所 神奈川県相模原市西橋本4丁目4番27号 ヴィラ西橋本10
2号

氏名 井手 和広